

Nordens största affärstidning – nu 372 000 läsare*

ONSDAG 2 NOVEMBER 2011



FOLK

Båstad laddar för Becker

23

FOLK

Han vill stoppa tomten

22



NYHETER

Nordnets vd tar över på SBAB

10



REKLAM

Ansikte utåt mot sin vilja

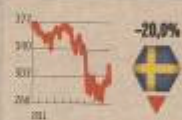


Dagens industri

BORSEN I GÅR



BORSEN I AR



NYCKELTAL

Windex/wax	Krona/börs	Läsningsindex	Börshöjning i 10	Rödlag i 10
5,36	6,97	1,67	13,652	2,600
5,71 6st	18,95 6st	-1,24	-2,305	-2,285

ARGÅNG 36 · NUMMER 246 · PRIS 30 KRÖNOR · VECKA 44 · 2011

■ LEDARE 4 ■ DEBATT 6 ■ NYHETER 8-26 ■ REPORTAGE 28-29 ■ ENTREPRENÖR 30 ■ REKLAM 32-33 ■ ANALYS 40-52

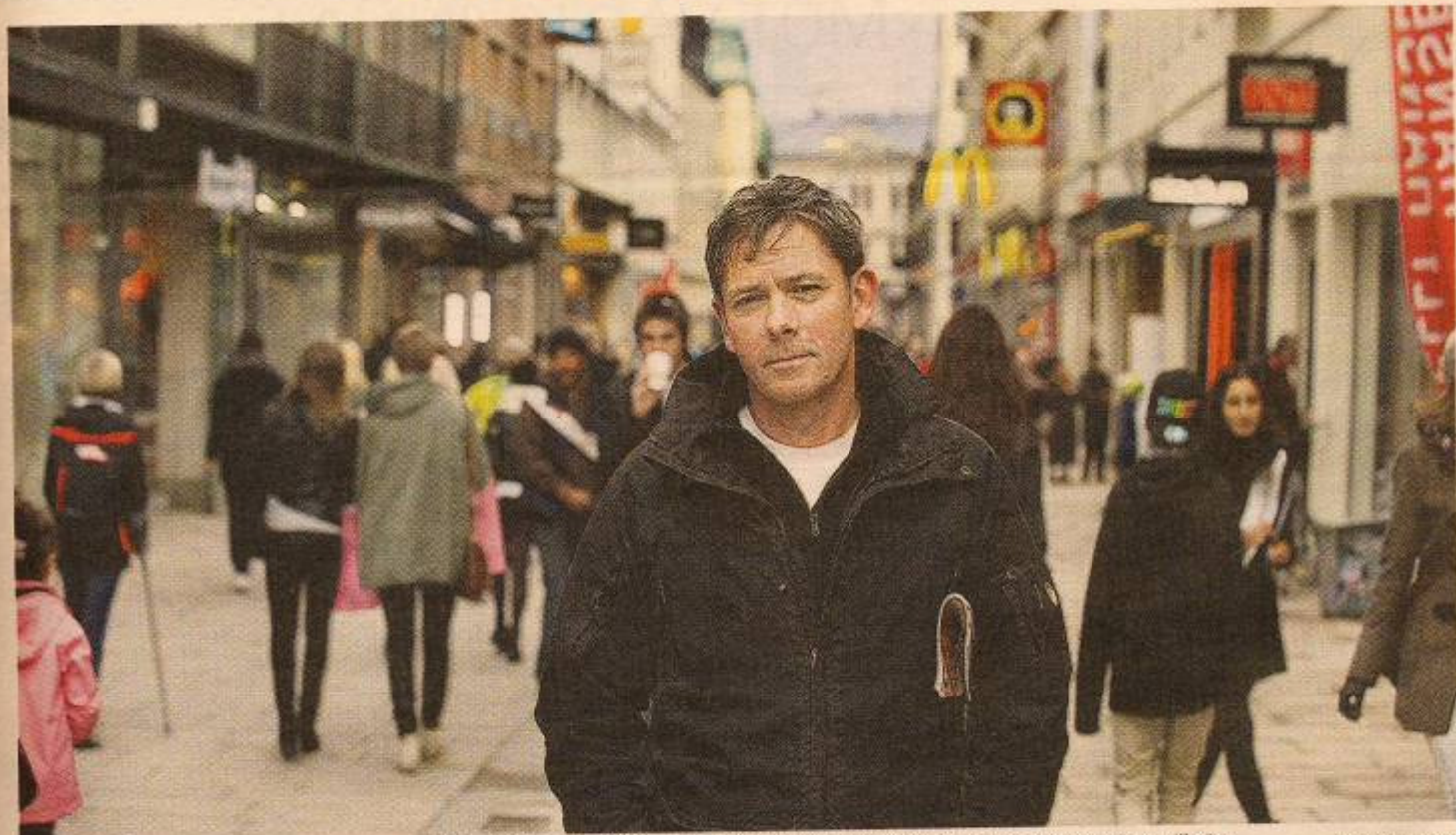
KRISEN I GREKLAND



Stöttar Norman

Finansmarknadsminister Peter Normans uttalande om "orimliga" vinstkrav i det privata näringslivet får skarp kritik från tunga företagsledare och investerare. Men med tanke på värdes-

NYHETER FOLK



IFRAGASÄTTANDE. Fredrik Warberg tycker att julhandeln är ett tydligt exempel på att svenska folket inte lever som de egentligen vill göra.

BILD: CICI JONSON

Han vill stoppa julhandelshetsen

Julhandeln väntas sätta nytt rekord i år igen. Det finns dock de som menar att vi egentligen inte vill handla överdrivet mycket utan helt enkelt känner oss tvungna.

"Det är otroligt stor skillnad på hur folk firar jul och hur de egentligen vill fira", säger föreläsaren Fredrik Warberg.

Det är femtonde året i följd som omsättningen i julhandeln tippas bli större än året före. Enligt Handels utredningsinstitut, HUI, beräknas svenskarna spendera 65 miljarder kronor på julen i år.

Bundna av traditioner

Fredrik Warberg arbetar för föreningen Tidsverkstaden, och föreläser bland annat om

livskvalitet och hållbar utveckling. Han tycker att julhandeln är ett tydligt exempel på att svenska folket inte lever som det egentligen vill göra.

"Det är väldigt tydligt, vi har blivit så extremt bundna av traditioner. Vi firar på samma sätt som vi har gjort i 20 år och köper en massa sylta och skinka oavsett om någon egentligen gillar det.

Väldigt få ifrågasätter julfirandet. Vi fortsätter i inkörda spår", säger han.

6 900 kronor per person

Om HUI får rätt blir kostnaden för julen 6 900 kronor per person. Det är drygt 1 procent mer än förra året. Hanteringen av siffrorna har dock fått skarp kritik.

Den liberala tankesmedjan Timbro anser till exempel att HUI:s slutsats är direkt felaktig. Enligt Timbro har julhandelns andel av BNP legat på ungefär samma nivå de senaste 17 åren.

Fredrik Warberg har tillsammans med sociologen Jörgen Larsson skrivit boken Rik på riktigt, om skillnaden

mellan lycka och materiellt välbstånd. I sitt arbete på Tidsverkstaden deltar han bland annat i gruppaktiviteter där människor får hjälp med att uppnå vad föreningen kallar "en hållbar livskvalitet"

Svårt att bryta mönster

"Jag kan förstå att det är svårt att låta bli att köpa julklappar om man har små barn. Men man kan fundera på vad det egentligen är barnen vill ha av sina föräldrar. Om föräldrarna köper väldigt lite julklappar kan de få råd att vara tjänstlediga ett par dagar och vara mer med sina barn", säger han.

Fredrik Warberg säger att han förstår att det är svårt att

bryta mönster. I ett första steg tycker han att det är viktigt att människor ifrågasätter om de själva verkligen har valt hur de firar jul.

"När mina barn var mellan 12 och 16 år önskade de sig en massa skivor i julklapp. Jag gav dem ett paket som såg ut som en skiva. När de öppnade låg det ett kort i där det stod: 'Du har skänkt 14 malariavaccinationer'. De blev så klart väldigt besvikna, vilket är viktigt att komma ihåg. Men jag tror att om man gör en sådan grej sätter man i gång en massa bra funderingar".

OLLE ARONSSON

olle.aronsson@di.se

08-573 654 81